

# Regulamin Akcji Testerskiej

## Dołącz do #teamVileda

### I. Informacje ogólne

1. Organizatorem Akcji pod nazwą „Dołącz do #teamVileda” jest: **ESPERIENZA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 00-124, Rondo Organizacji Narodów Zjednoczonych 1 / Piętro 10, Polska, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział KRS, pod numerem KRS 0001031317, z kapitałem zakładowym 12 000 zł, NIP: 5252952955, REGON: 525092205.
2. Udział w Akcji wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Akcja będzie przeprowadzona przez stronę <http://www.viledawporzadku.pl/>.
3. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, Nr 201, poz. 1540).
4. Akcja „Dołącz do #teamVileda”, zwana dalej „Akcją” będzie odbywała się zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

### II. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
  - a) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium RP;
  - b) zaakceptują warunki udziału w Akcji określone w niniejszym Regulaminie;
  - c) wyrażą zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z udziałem w Akcji.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych przez Organizatora oraz inne ewentualne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

### III. Zasady udziału w Akcji

1. Akcja rozpoczyna się dnia 14.01.2026 r. i kończy się dnia 31.12.2026 r.

2. W celu wzięcia udziału w Akcji należy:

1. dokonać zgłoszenia poprzez stronę internetową <http://www.viledawporzadku.pl/>
2. wypełnić swoje dane tj. imię i nazwisko, adres e-mail, wskazać profil do social mediów;
3. odpowiedzieć na pytanie "Dlaczego chcesz zostać testerem Viledy?".

3. W ramach Akcji Organizator raz na kwartał wybierze 20 (dwudziestu) Uczestników, którzy otrzymają box o wartości do 1 000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) składający się z produktów marki Vileda (dalej także „box z produktami Vileda”). O konkretnych produktach wchodzących w skład boxu z produktami Vileda decyduje wyłącznie Organizator. Wybór osób, które otrzymają box z produktami Vileda zależy tylko i wyłącznie od decyzji Organizatora, który będzie każdorazowo kierował się w szczególności; kreatywnością danego Uczestnika, w tym w zakresie odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie oraz liczbą obserwujących danego Uczestnika.

4. Uczestnicy, o których mowa w ust. 3 powyżej, zostaną wybrani każdorazowo w następujących terminach:

09 marca 2026

22 maja 2026

24 sierpnia 2026

23 listopada 2026

5. Uczestnicy, którzy otrzymają box z produktami Vileda, publikują materiały z testowania produktów na swoich profilach w mediach społecznościowych (TikTok lub Instagram), na zasadach określonych w umowie zawartej z Organizatorem oraz w briefie przygotowanym przez Organizatora.

6. W opisie postu Uczestnicy zobowiązani są oznaczyć markę Vileda (@vileda\_polska na Instagramie i TikToku) oraz użyć hasztagu #teamVileda oraz #feelingvileda.

7. Organizator oświadcza, iż umowę podpisze z wybranymi przez siebie Uczestnikami - testerami.

8. Organizator zastrzega sobie prawo rezygnacji ze współpracy z danym Uczestnikiem – testerem, czy to przed podpisaniem umowy, czy też po jej podpisaniu w przypadku, kiedy uzna, że wprowadzane przez danego Uczestnika – testera treści są nieodpowiednie, wulgarne lub obraźliwe. Organizator zastrzega sobie także prawo rezygnacji ze współpracy z danym Uczestnikiem – testerem, czy to przed podpisaniem umowy, czy też po jej podpisaniu w przypadku stwierdzenia, że dany Uczestnik – tester dopuścił się lub mógł dopuścić przestępstwa, w szczególności plagiatu albo kiedy jego działania mogą negatywnie oddziaływać na przebieg Akcji i markę Vileda. Organizator zastrzega sobie także prawo rezygnacji ze współpracy z danym Uczestnikiem – testerem, w sytuacji w której po podpisaniu umowy Uczestnik nie opublikuje materiału zgodnie z ustalonym czasem, wtedy Uczestnik – tester zobowiązany jest odesłać, na własny koszt sprzęt, który otrzymał tzw. „box z produktami Vileda”.

9. Każdy Uczestnik biorący udział w Akcji oświadcza, iż przesłane przez niego zgłoszenia będą miały charakter twórczy, będą jego autorstwa i nie będą naruszały praw osób trzecich.

10. Uczestnicy-testerzy mają 14 dni od momentu otrzymania paczki - „box z produktami Vileda” - na przygotowanie i opublikowanie materiału wideo, zgodnie z briefem.

11. Laureaci Akcji zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej w serwisie (np. Instagram/TikTok), wysłanej na adres/konto podane w formularzu zgłoszeniowym. Warunkiem otrzymania Nagrody (zestawu produktów Vileda) jest przesłanie przez Laureata w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia, w odpowiedzi zwrotnej, danych niezbędnych do wysyłki Nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu). Brak odpowiedzi we wskazanym terminie, podanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych, bądź w inny sposób uniemożliwienie kontaktu z Laureatem z przyczyn leżących po jego stronie, jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do Nagrody. W przypadku opisanym powyżej, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który zastrzega sobie prawo do przyznania jej kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej, utworzonej na etapie wyłaniania Laureatów.

12. Po zakończeniu każdej z 4 (czterech) tur Akcji, Organizator wyłoni 1 (jednego) Uczestnika, który w ocenie Organizatora wykazał się największą kreatywnością i zaangażowaniem. Wybrany Uczestnik otrzyma propozycję zawarcia odpłatnej, 3-miesięcznej (słownie: trzymiesięcznej) umowy o współpracy na zasadach Ambasadora Marki. W ramach ww. umowy Uczestnik będzie zobowiązany do przygotowania 1 (jednego) materiału wideo (Reels/TikTok) miesięcznie. Z tego tytułu będzie mu przysługiwać wynagrodzenie w wysokości 1000 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych netto) za każdy miesiąc trwania współpracy. Szczegółowe warunki współpracy zostaną uregulowane w odrębnej umowie. Odmowa jej zawarcia jest równoznaczna z rezygnacją z bycia Ambasadorem.

13. Uczestnicy, o których mowa w ust. 11 powyżej, zostaną wybrani każdorazowo w następujących terminach:

10 kwietnia 2026

10 lipca 2026

09 września 2026

11 stycznia 2027

#### **IV. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy winni zgłaszać drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zajścia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Niezgłoszenie reklamacji lub jej nieuwzględnienie przez Organizatora nie wpływa na możliwość dochodzenia praw osoby składającej reklamację na innej drodze, w szczególności przed sądami powszechnymi.
6. Reklamacje mogą być zgłoszone także drogą mailową na powyższych zasadach na adres mailowy [ciao@eseprienza.agency](mailto:ciao@eseprienza.agency)

## **V. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Akcją przetwarzane będą w celu realizacji Akcji. Dane przetwarzane są na podstawie zgody Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Akcji w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej.
4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
  - prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora;
  - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych w ramach realizacji Akcji jest dobrowolne. Podanie tych danych jest jednak warunkiem koniecznym do możliwości realizacji Akcji przez Organizatora. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika w szczególności jest brak możliwości otrzymania boxu z produktami Vileda od Organizatora.
7. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora w związku z prawami do zdjęcia lub postu wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przygotowane przez Uczestnika.
9. Organizator przetwarza następujące dane: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu,

## VI. Prawa autorskie

1. Wybrani Uczestnicy - testerzy z chwilą opublikowania ich postów przenoszą na Organizatora wszelkie prawa autorskie majątkowe do postów i materiałów, o których mowa w ust. 3 poniżej, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego,

2) w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami,

3) w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej, emisji w ramach pokazów zamkniętych, jak też poprzez telewizję, Internet i inne środki masowego przekazu,

4) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej,

5) w zakresie publicznego udostępniania przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

6) w zakresie emisji przedmiotu umowy na antenie telewizyjnej oraz na stronach internetowych zgodnie z zapotrzebowaniem,

7) wprowadzenie do sieci Internet, na strony www oraz media społecznościowe,

8) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 1-7.

2. Uczestnik - tester wyraża nieodwołalną zgodę na publikację swojego wizerunku oraz postów przez Organizatora oraz właściciela marki Vileda.

3. Uczestnik - tester wyraża nieodwołalną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz właściciela marki Vileda materiałów opublikowanych przez niego na social media jako materiał marki Vileda pod #teamVileda jako materiał współtworzony oraz na stronach www marki Vileda.

4. Przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do postów oraz materiałów, o których mowa w ust. 3 następuje w zamian za box z produktami Vileda, o którym mowa w punkcie III.3 Regulaminu i z chwilą opublikowania postów. Udzielenie zgód, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej następuje w zamian za box z produktami Vileda, o których mowa w punkcie III.3 Regulaminu z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu.

5. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora w związku z prawami do zdjęcia lub postu zamieszczonymi przez danego Uczestnika, wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik i jest zobowiązany do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przygotowane przez Uczestnika.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji na stronie <http://www.viledawporzadku.pl/>
2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Akcją rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt IV powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.
4. Organizator z uzasadnionych powodów ma prawo do odwołania Akcji bez podania przyczyny, co nie wyłącza obowiązku wykonania przez Organizatora zobowiązań z umów zawartych z Uczestnikami.
5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku dokonywania zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Akcji z punktu widzenia jej Uczestników.
6. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu jego opublikowania na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 powyżej.
7. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Akcji zawarte w Regulaminie.
8. Załącznikami do Regulaminu są wzór umowy - załącznik numer 1 oraz wzór brief - załącznik numer 2

### **Załącznik 1**

#### **UMOWA wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych**

Umowa zawarta w dniu ..... w Warszawie,

pomiędzy:

**Esperienza Sp. z o.o.**, ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001031317, NIP: 5252952955 REGON: 525092205

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

Imię i nazwisko

PESEL i numer dowodu

adres zamieszkania

zwanym dalej **Wykonawcą**

o następującej treści:

## § 1

Zamawiający powierza wykonanie, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać dzieło polegające na:

1. Przetestowaniu produktów otrzymanych od marki Vileda w ramach boxu z produktami Vileda, o którym mowa w Regulaminie Akcji .
2. Nagraniu i zmontowaniu video – recenzji, które zostanie opublikowane na publicznym profilu Wykonawcy na Instagramie lub TikToku. Materiał nie może zostać usunięty ani ukryty na profilu Wykonawcy przez 12 miesięcy od daty publikacji.
3. Oznaczeniu w ramach współpracy reklamowej na publikacjach [testowanie w ramach współpracy @vileda\_polska] i dodanie #teamVileda #feelingvileda
4. Wykonawca zobowiązuje się, że w przypadku pozytywnej oceny stworzonego materiału przez Organizatora, oznaczy w publikacji współtworzenie z profilem @vileda\_polska.
5. Na żądanie Organizatora, Wykonawca zobowiązuje się do przekazania materiału w wersji oryginalnej do wykorzystania w celach reklamowych przez Organizatora, przy czym Organizator i właściciel marki Vileda zyskuje niewyłączne prawo do jego publikacji i dystrybucji w swoich kanałach komunikacji – Instagram, TikTok, Facebook, YouTube. Przekazanie materiału oznacza przeniesienie autorskich praw majątkowych, do materiału w celach promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Wykonawca gwarantuje, że posiada wszelkie prawa do stworzonego materiału i jego przekazanie nie narusza praw osób trzecich.

## § 2

Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla wykonania dzieła.

Wykonawca oświadcza, że wykona dzieło w sposób staranny, sumienny i prawidłowy, zgodnie ze specyfiką dzieła oraz informacjami i wytycznymi ze strony Zamawiającego, jeśli takie będą konieczne, lub podmiotu trzeciego, na którego rzecz dzieło jest wykonywane.

Wykonawca oświadcza, że dzieło będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobi-

ste i majątkowe prawa autorskie do dzieła nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich. Wykonawca oświadcza ponadto, że dzieło nie było publicznie rozpowszechnione lub udostępnione za pośrednictwem jakichkolwiek środków przekazu lub rozpowszechniania.

Wykonawca zapewni odpowiednie oznaczenie materiału promocyjnego na swoich kanałach w mediach społecznościowych, komunikując tym samym współpracę komercyjną, zgodnie z obowiązującym prawem, w sposób czytelny, jednoznaczny oraz zrozumiały dla każdego odbiorcy. Kontent promocyjny, który powstanie w wyniku współpracy dla Organizatora i właściciela marki Vileda powinien być oznaczony;

### § 3

Materiały przygotowane przez ..... powinny zostać opublikowane w ciągu 14 dni od dnia otrzymania boxu z produktami Vileda określonego w Regulaminie Akcji. W przypadku nieopublikowania materiałów należy zwrócić sprzęt na własny koszt.

### § 4

Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za wykonanie dzieła w postaci barteru produktów marki Vileda znajdujących się w otrzymanym przez Wykonawcę boxie z produktami Vileda o wartości do kwoty 1 000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych).

### § 5

1. Administratorem danych osobowych jest Esperienza Sp. z o.o., ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, (zwana dalej: „Administrator”).
2. Na cele związane z zawarciem i wykonaniem umowy Administrator przetwarza następujące dane osobowe Wykonawcy: imię, nazwisko, adres zamieszkania, („Dane”).
3. Dane będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy, a po jej wygaśnięciu przez okres niezbędny do obrony lub dochodzenia roszczeń wynikających z umowy, jak również przez okres niezbędny do realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa podatkowego.
4. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Wykonawcę.
6. Na potrzeby realizacji celów wskazanych w pkt. 2 powyżej, Dane będą udostępniane podmiotom świadczącym dla Administratora usługi księgowe i informatyczne.
7. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w odniesieniu do wykonania umowy, której stroną jest Wykonawca, oraz art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w odniesieniu do przepisów rachunkowych i podatkowych, oraz art. 6 ust. 1 lit. f) – w zakresie obrony i dochodzenia roszczeń umownych.
8. Wykonawcy przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- d. sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- e. przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- g. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: **Esperienza Sp. z o.o.**, ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa,

## § 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, obowiązujące przepisy w zakresie ochrony danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.

Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

.....  
Zamawiający

.....  
Wykonawca

### Załącznik 2

## BRIEF VILEDA POLSKA

**Produkt:** .....

**Więcej informacji o produkcie:**

.....

**ZAKRES ŚWIADCZEŃ:**

## **Nagranie video recenzji**

**Terminy publikacji** do 14 dni od daty otrzymania boxu z produktami Vileda, o którym mowa w Regulaminie Akcji.

## **Pokazanie produktu:**

- .....

- copy do publikacji z uwzględnieniem hashtagów #teamVILEDA #feelingvileda

## **Publikacja powinna zawierać:**

**Oznaczenie na początku opisu:** [testowanie w ramach współpracy @vileda\_polska]

**Hashtagi:** #teamVILEDA #feelingvileda #współpracabarterowa #współpracareklamowa

**Oznaczenie współpracy jako post sponsorowany:** z profilem @vileda\_polska

## **Cel:**

- .....

## **Must have produktu (co musimy uwzględnić i pokazać w komunikacji):**

- .....
- .....
- .....